



Vrije Universiteit Brussel

2010

# Profiel Informatiesamenleving & Globalisering

## *Nieuwe Media in Vlaanderen, Europa en de Wereld*

Voorstelling Profiel

Stages

Werkcollege

Thesisonderwerpen





# Informatiesamenleving

- Enorme maatschappelijke veranderingen door
  - Introductie van nieuwe media
    - Nieuwe technologie: Kindle, iPhone, Wii
    - Nieuwe toepassingen: Twitter, Facebook, On-line Games
  - Toenemend belang informatie in samenleving
    - Explosie van digitale informatie
    - Explosie van digitale interacties



# Informatiesamenleving

- Niet gericht op technologische aspecten !!!
- Drie belangrijkste insteken
  - Gebruik:
    - Hoe gaan gebruikers om met nieuwe media?
    - Hoe beïnvloedt dit hun dagelijks leven?
  - Business:
    - Hoe functioneert deze nieuwe industrie? Wat zijn de spelers?
    - Wat zijn de bedreigingen voor bestaande sectoren?
  - Beleid:
    - Hoe kan de overheid industrie ondersteunen?
    - Wat laten we toe en niet toe op het Internet?



# Globalisering

- Informatiesamenleving = globaal fenomeen
  - Toenemend verkeer van globale informatie
    - Persoonlijke content: Facebook, Youtube
    - Commerciële content: iTunes, Amazon
    - User generated content: wikipedia, Youtube
  - Globale integratie communicatiesectoren
    - Conflict tussen muziek- en filmindustrie en internetindustrie
    - Conflict tussen netwerkoperatoren en internetindustrie
    - Conflict tussen TV, radio en krantensector en internetindustrie

- Nieuwe vragen rond mediasystemen
  - Globale markt voor mediaproducten?
    - Toename cross-national gebruik media: Lost, Desperate HW
    - Hoe globaal – lokaal is deze markt?
  - Ontstaan en macht globale spelers
    - Google, Facebook, eBay, Apple, Microsoft
    - Nieuwe monopolievorming met welke effecten voor gebruiker?
    - Hoe deze te reguleren?
  - Hoe netwerken en inhoud reguleren in de toekomst
    - Internationaal: WTO, Unesco
    - Supranationaal: EU
    - Nationaal

# Nieuwe media: Oude vragen in nieuw jasje?

- Naar een globale consumptie van media
  - Homogenisering - Amerikanisering
  - Wat is rol van Europa?
- Dominantie van spelers en impact op diversiteit
  - Google, Facebook, eBay, Apple, Microsoft
  - Google search, books, news: focus op Angelsaksische content
- Vrijheid van informatie & communicatie
  - Toenemende controle van gebruik internet
  - Piraterij: muziek - video
  - Decency: nudity - pornography
  - Hoe balanceren met individuele rechten?

# Nieuwe media: Oude vragen in nieuw jasje?

- Hoe netwerken en inhoud reguleren in de toekomst
  - Internationaal: WTO, Unesco
  - Supranationaal: EU
  - Nationaal en regionaal: Vlaanderen, België
- Rol gebruikers in ontwikkeling mediasystemen
  - Drempelverlaging en toenemende inbreng en participatie gebruikers
    - Sociale media zoals netwerk sites, blogs, wikipedia
    - Diverse maatschappelijke domeinen: publishing, audiovisuele sector, cultuur, politiek, gezondheidszorg, etc.
  - Toenemende mate van massa zelfcommunicatie
  - Gebruiksgerichte ontwikkeling van nieuwe media (user-centred design)
- Individualisering en gemeenschapsgevoel
  - Leefwereld in toenemende mate doordrongen van digitale media
  - Social verhoudingen en relaties worden offline én online
  - Veranderingen in afspraken en ethische aspecten



# Professionele Uitwegen

- Strategisch
  - Creatieve/design units bedrijven (ontwikkeling nieuwe toepassingen)
  - Consultant (nieuwe technologie)
- Sociale en non-profit sector
  - Digitale kloof
  - Ontwikkelingsproblematiek
- Management
  - Management innovatie
  - Start up van nieuw bedrijf
- Beleid
  - Media, innovatie en telecommunicatie
  - Vlaanderen, België, Europa, Derde Wereld, Globaal
- Journalistiek/Mediabedrijven
  - Werking nieuwe mediamarkten



# Stageplaatsen

- Proximus
- Telenet
- Alcatel
- Deloitte
- Streamovation
- Philips
- Digipolis Gent
- Philips
- Namahn
- IST/Mlaams Parlement
- Ucos
- Close the Gap
- Nahman
- researchICTAfrica
- SMIT
- Institute for European Studies



# 4 kernvakken

- Kernvakken – Ba3
  - International Communication
  - Ontwikkeling, Gebruik en Beleid van Nieuwe Media
  - Nieuwe media-economie
- Kernvakken - Master
  - Advanced Theoretical Debates: IS & Globalisation
  - Current Case Studies: Global and Regional Governance
- Keuzevakken



# Onderwijsfilosofie

- Creativiteit en kritische geest
- Interactieve lesvormen
  - Discussie
  - Eigen presentatie
  - Actieve verwerking informatie
- Persoonlijke begeleiding
- Gastlezingen door actoren uit de sector
- Actueel
  - Nieuwe ontwikkelingen op de voet gevolgd
  - Aansluitend bij actuele thema's



# Mogelijke thesistopics

- Google en recente evoluties in de search engine industrie
  - Welk beleid voert Google ten aanzien van censuur meer specifiek bijvoorbeeld China?
  - Welke bedrijven heeft Google de laatste jaren gekocht met welke strategische doelstelling?
  - Google streetview en de Europese discussie over privacy.
- Het ontstaan van een digitale boekindustrie
  - De houding van Vlaamse actoren ten opzichte van digitalisering van boeken.
  - Strategien van centrale spelers: Apple, Amazon, Sony.
- Het versterken van burgerparticipatie via online platformen
  - Vlaamse jongeren, ontwikkelingssamenwerking en User Generated Content
- De informatiesamenleving in tijden van globalisering
  - Van NWICO naar World Summit on the Information Society. Een historische analyse.
  - WSIS: van globaal naar multilevel governance?
  - WSIS 2005 een evaluatie van doelstellingen en identificatie van de opportuniteiten en valkuilen
- Gezondheidscommunicatie en ICT
  - Online HIV preventie bij risicogroepen in Vlaanderen



# Mogelijke thesistopics

- Internetbeleid op globaal, Europees en Belgisch niveau
  - International Governance Forum. Recente evoluties.
  - Het controleren van inhoud op het internet. De discussie rond Deep Packet Inspection.
  - Europese debat omtrent piraterij. Fundamentele rechten tov auteursrechten.
  - Piraterij en nieuwe Belgische voorstellen tot controle/bestrijding (MR versus Ecolo/Groen).
- Hoe globaal is het globale internet
  - De rol van taal op het globale internet. Babylon of Angelsaksische overmacht.
  - Globale internetstromen. Het trage internet in het Zuiden.
  - De rol van het Internet op de globale verspreiding van Hollywood producties.
  - De rol van het Internet op de globale verspreiding van alternatieve media.
  - Snelheid van het internet in globaal perspectief. Internationale content delivery diensten (Akamai).
- Mediaspelers in Vlaanderen/België
  - iPhone en Mobistar: Welke strategieën?
  - Betaalmodellen voor De Standaard Online?
  - Het conflict tussen Telenet en de Belgische auteursvereniging.
  - De regionalisering van het telecombeleid.
  - EXQI als platform van de toekomst.



# Mogelijke thesistopics

- **ICT4Development**
  - Publieke aanbod van Internet. Het nationale beleid mbt telecentres in Zuid-Afrika.
  - Strategieën van mobiele operatoren mbt basisdiensten in Zuid-Afrika. Een analyse van aanbod en reclame op Zuid-Afrikaanse websites.
- **Beleid omtrent audiovisuele sector**
  - Economie en beleid van de audiovisuele sector in Vlaanderen, Europa, de VS en opkomende economieën zoals India, Brazilië, China, Australië
  - Interdisciplinaire theorievorming – communicatiewetenschappen en internationale relaties: (internationale) politieke economie.
- **Culturele diversiteit**
  - De relatie tussen handel en cultuur, audiovisueel beleid in het bijzonder, in de WTO, in UNESCO, in de EU, in bilaterale relaties en regionale integratie.





Pieter Ballon



Jan Loisen

Ilse Mariën



Wendy van den Broecke







# Contactgegevens

- Prof. dr. Leo Van Audenhove
  - [Leo.Van.Audenhove@vub.ac.be](mailto:Leo.Van.Audenhove@vub.ac.be)
- Prof. dr. Jo Pierson
  - [Jo.Pierson@vub.ac.be](mailto:Jo.Pierson@vub.ac.be)
- Prof. dr. Caroline Pauwels
  - [Caroline.Pauwels@vub.ac.be](mailto:Caroline.Pauwels@vub.ac.be)
- Prof. dr. Pieter Ballon
  - [Pieter.Ballon@vub.ac.be](mailto:Pieter.Ballon@vub.ac.be)
- Prof. dr. JC Burgelman
  - [jcburgel@vub.ac.be](mailto:jcburgel@vub.ac.be)
- Dr. Jan Loisen
  - [Jan.Loisen@vub.ac.be](mailto:Jan.Loisen@vub.ac.be)
- Ilse Mariën
  - [Ilse.Marien@vub.ac.be](mailto:Ilse.Marien@vub.ac.be)
- Dorien Baelden
  - [Dorien.Baelden@vub.ac.be](mailto:Dorien.Baelden@vub.ac.be)
- Wendy Van den Broeck
  - [Wendy.van.den.Broeck@vub.ac.be](mailto:Wendy.van.den.Broeck@vub.ac.be)
- Trisha Meyer
  - [Trisha.Meyer@vub.ac.be](mailto:Trisha.Meyer@vub.ac.be)
- Karen Donders
  - [Karen.Donders@vub.ac.be](mailto:Karen.Donders@vub.ac.be)