



Vrije Universiteit Brussel

2010-11

Profiel Media en Cultuur

Voorstelling Profiel



Media en Cultuur

- Bijzondere aandacht binnen profiel Media en Cultuur VUB voor:
 - Kritische benadering van populaire cultuur
 - Kunst- en cultuursociologie
 - Cultural media studies
 - Discourstheorie en – analyse
 - Politiek economische analyses van cultuurindustrieën
 - Kunst- en cultuurbeleid
 - Cultuurparticipatie, -productie, -creatie in gemediatiseerde context
 - Kinderen, jongeren en cultuur



Kernvakken

- **BA3 kernvakken**

- Politieke economie van de creatieve en culturele industrieën (K. Segers)
- Aspecten van de cultuur- en mediatheorie (N. Carpentier)
- Sociologie van kunst en cultuur (K. Segers)
- Werkcollege media en cultuur, I & II (J. Bauwens)

- **Master kernvakken**

- Media and Culture : Advanced Theoretical Debates (N. Carpentier en J. Bauwens)
- Actuele gevalstudies: Media & Cultuur (N. Carpentier en J. Bauwens)
- Hedendaagse cultuur- en politieke filosofie (M. Van Den Bossche)



BA papers: Thema's 09-10

- Hedendaagse media, kunstpubliek en kunstenaar
- Financiering van kunst & cultuur
- Film en historische thema's
- Representatie in de media
 - Klasse
 - Chronisch zieke personen en hun stervensproces
 - Kinderen en tieners
- Leesbevorderende campagnes bij kinderen
- Publieke omroep en kinderen



Onderwerpen masterproef

- Cultuur en media
 - Kinderen, kunst en cultuur
 - Cultuur- en creatieve industrieën
- Kunst en cultuurparticipatie
 - Kunst- en cultuurbeleid
 - Communicatie en marketing van kunst en cultuur
- Sociologische aspecten van kunstproductie en - consumptie
 - Muziek en levensstijlen
- Discourstheorie (en ruimer post-structuralistische theorie)
- Cultural media studies en de achterliggende (theoretische) modellen
- Media en beeldvorming / representatie
- Media en etniciteit / gender
- Media en jongeren
- “Oude media, nieuwe media”: convergentie, transitie ... inhouden en gebruik
 - Boek
 - Interactieve digitale televisie
 - Mediageletterdheid



Stageplaatsen

- Communicatie- en marketingafdelingen van cultuurorganisaties (cultuurhuizen, cultuurcentra, musea,...)
- Communicatie- en marketingafdelingen van koepelorganisaties in culturele veld (Cultuurnet, ...)
- Televisie- en radio-omroepen (bv. Ketnet,...)
- Productiehuizen audiovisuele sector
- Onderzoekscentra (vb. Cemeso, SMIT...)
- Journalistiek: cultuur, lifestyle,...
- Beleidsdepartementen cultuur
- ...



Contactgegevens

- Prof. dr. Joke Bauwens
 - jbauwens@vub.ac.be
- Prof. dr. Nico Carpentier
 - nico.carpentier@vub.ac.be
- Prof. dr. Katia Segers
 - ksegers@vub.ac.be
- Joke Beyl
 - jbeyl@vub.ac.be
- Joeri Januarius
 - jjanuari@vub.ac.be
- Nele Van Den Cruyce
 - nele.van.den.cruyce@vub.ac.be
- Lien De Cang
 - ldecang@vub.ac.be