



Vrije Universiteit Brussel

2010

# Profiel Strategische Bedrijfscommunicatie en Marketing

Voorstelling Profiel



# Strategische Bedrijfscommunicatie en Marketing

- Maatschappelijke en technologische veranderingen nopen tot:
  - Nieuwe communicatiewetenschappelijke, sociologische en ethische vragen binnen domein SBM
  - Een andere benadering: van een klassieke bedrijfseconomische invulling
    - ➔ kritische en interdisciplinaire benadering van marketing en communicatie



– Bijzondere aandacht binnen profiel SBM VUB voor:

- Digitale media marketing
- Corporate communication en ‘corporate social responsibility’ (CSR)
- Ethische aspecten van de consumptie en de reclame
- Belang van branding en merkenstrategie
- Strategie en management van marketingcommunicatie



# Kernvakken

- **BA3 kernvakken**

- Corporate communication (K. Segers)
- Merk- en marketingcommunicatiemanagement (F. Van Dyck)
- Politieke Communicatie en Marketing (D. Sinardet)

- **Master kernvakken**

- Strategic Communication and Marketing: Advanced Theoretical Debates (J. Pierson)
- Actuele gevalstudies: Strategische Bedrijfscommunicatie en Marketing (K. Debaene)
- Ethische aspecten van consumptie en reclame (K. Verstrynge)

# BA papers: Thema's 09-10

- Generatie-specifieke perceptie van en omgang met privacy op sociale netwerk sites
- Ethische vraagstukken omtrent nieuwe (digitale) media en marketing
- E-inclusie en Marketing
- Sensibilisatiecampagnes voor een veiliger internetgebruik van jongeren en kinderen
- Marketing van belevenissen
- Citymarketing
- Branding
- Kinderen en marketing
- Leadership, change management, corporate Social Responsibility en
- Marketingcommunicatie
- ...



# Onderwerpen masterproef

- Digitale marketing
- Kinderen, reclame en marketing en mediageletterdheid
- Consumentengedrag
- Sociale media en branding
- Vertrouwen en privacy in sociale netwerk sites (Facebook,...)
- Auto-, co-regulering van reclame
- Corporate culture
- Sponsoring en experience marketing
- CSR communicatie
- City-, regio marketing en branding
- Ecomarketing
- Ethische aspecten marketing en reclame
- HRM en interne communicatie
- ....



# Stageplaatsen

- Marketingcommunicatiebedrijven (above-the-line, below-the-line, online,...)
- Koepelorganisaties in marketing- en reclamesector (vb. IAB, BDMA,...)
- Communicatie-afdelingen van bedrijven, overheid en nonprofit organisaties (vb. De Lijn, Procter & Gamble,...)
- Consultancy (vb. Deloitte, Ernst & Young,...)
- Mediabedrijven (vb. VRT, VMMA,...)
- ICT bedrijven (vb. Proximus, Telenet,...)
- Onderzoekscentra (vb. SMIT, Cemeso,...)



# Professionele Uitwegen

- Sector van marketing communicatie en strategische bedrijfscommunicatie
  - Account manager
  - Project manager
  - Corporate communication manager van bedrijven en organisaties
- Strategisch
  - Creatieve units bedrijven: reclamebureaus, evenementenbureaus, ...
  - Consultancy(nieuwe technologie)
  - Politieke partijen (persdienst, woordvoerder)
  - Internationale organisaties
- Sociale en non-profit sector
- IT en Telecomsector
- Management
  - Management innovatie
  - Start up van nieuw bedrijf
- Beleid
  - Vlaanderen, België, Europa, Derde Wereld, Globaal



# Onderwijsfilosofie

- Creativiteit en kritische geest
- Interactieve lesvormen
- Persoonlijke begeleiding
- Praktijkopdrachten a.h.v. real-life cases/  
projecten



# Contactgegevens

- Prof. dr. Jo Pierson
  - [Jo.Pierson@vub.ac.be](mailto:Jo.Pierson@vub.ac.be)
- Prof. dr. Katia Segers
  - [ksegers@vub.ac.be](mailto:ksegers@vub.ac.be)
- Prof. dr. Karl Verstryngge
  - [Karl.Verstryngge@vub.ac.be](mailto:Karl.Verstryngge@vub.ac.be)
- Fons Van Dyck
  - [fons.van.dyck@bbdo.be](mailto:fons.van.dyck@bbdo.be)
- Kurt Debaene
  - [kurt.debaene@be.ey.com](mailto:kurt.debaene@be.ey.com)
- Eva Vanhengel
  - [Eva.Vanhengel@vub.ac.be](mailto:Eva.Vanhengel@vub.ac.be)
- Sarah Talboom
  - [Sarah.Talboom@vub.ac.be](mailto:Sarah.Talboom@vub.ac.be)
- Assistent(e) voor schakels (NN)

