

# KIDS ONLINE

## KANSEN EN RISICO'S VAN KINDEREN EN JONGEREN OP HET INTERNET

L. d'Haenens & S. Vandoninck (red.)

Het internet is niet meer weg te denken uit het leven van kinderen en jongeren. Het biedt hen heel wat kansen en mogelijkheden als bron van informatie en hulpmiddel bij huiswerk, om in contact te blijven met vrienden dichtbij of veraf, of louter ter ontspanning. Maar er is ook een donkere kant aan de internetwereld: van schokkende beelden, cyberpesten, misbruik van persoonlijke gegevens, ongewenste seksueel getinte berichten en andere minder fraaie inhoud blijven kinderen en jongeren niet gevrijwaard. We gaan na met welke online risico's kinderen in contact komen, bij welke kinderen die risico's ook daadwerkelijk resulteren in negatieve ervaringen, en hoe zij hierop reageren. Mediawijsheid speelt een belangrijke rol in dit verhaal: het hangt samen met individuele factoren zoals geslacht, leeftijd, persoonlijkheidskenmerken als ook de sociale context, met name ouders, leraren, vrienden, en de culturele achtergrond.

In 2010 werden in het kader van het EU Kids Online-onderzoeksproject meer dan 25.000 9- tot 16-jarigen en één van hun ouders over heel Europa geïnterviewd over hun online activiteiten en de online risico's waarmee ze zich geconfronteerd zien en vergeleek men de kijk van kinderen met de visie van de ouders. Dit boek presenteert de resultaten van dit onderzoek met de nadruk op Belgische en Vlaamse kinderen o.m. in vergelijking met Franstalige Belgische jongeren en hun Nederlandse leeftijdsgenoten.

Doelpubliek van deze publicatie zijn beleidsmakers, leraren, opvoeders, onderzoekers en ouders begaan met kinderen en hun omgang met het internet.

Dit boek verschijnt onder redactie van Leen d'Haenens en Sofie Vandoninck, en bevat bijdragen van Joke Bauwens, Jan Bosman, Leen d'Haenens, Stefan Mertens, Keith Roe, Katia Segers, Nele Van den Cruyce en Sofie Vandoninck.

### Technische gegevens:

ISBN 978 90 382 1901 1

XII + 198 p.

€ 21.00



ACADEMIA  
PRESS



ACADEMIA  
PRESS



#### Woord vooraf

Van populaire literatuur tot internet: de relatie tussen jongeren en media

*Keith Roe*

#### Hoofdstuk 1

Digitale geletterdheid en omgaan met online risico's: positie van Belgische kinderen en jongeren in vergelijking met leeftijdsgenoten in Europa.

*Leen d'Haenens & Sofie Vandoninck*

#### Hoofdstuk 2

Het internetgebruik van Nederlandstalige en Franstalige jongeren: cultuurverschillen tussen Vlaanderen en Wallonië.

*Joke Bauwens & Katia Segers*

#### Hoofdstuk 3

Culturele verschillen tussen België en Nederland en hun impact op jongeren en het internet

*Stefan Mertens & Leen d'Haenens*

#### Hoofdstuk 4

Spelletjes.nl of msn.be? Gelijkenissen en verschillen tussen jongens en meisjes in online activiteiten en digitale vaardigheden

*Sofie Vandoninck & Leen d'Haenens*

#### Hoofdstuk 5

ICT-gebruik, online vaardigheden en risico's: etnisch-culturele origine als indicator

*Leen d'Haenens & Jan Bosman*

#### Hoofdstuk 6

Omgaan met online kansen en risico's: volwassen bemiddeling versus zelfbemiddeling

*Joke Bauwens*

#### Hoofdstuk 7

Omgaan met online kansen en risico's: de rol van de ouders

*Katia Segers & Nele Van den Cruyce*

#### Hoofdstuk 8

E-inclusiebeleid ter ondersteuning van digitale educatie

*Stefan Mertens*



# 4

manieren om te bestellen



Fax uw bestelling  
naar 0032 (0)9 233 14 09  
Bel naar 0032 (0)9 233 80 88  
Stuur uw e-mail naar  
orders@academiapress.be  
of surf naar www.academiapress.be

Stuur uw bestelkaart terug naar  
ACADEMIA PRESS  
Eekhout 2 - 9000 GENT  
BELGIË

Academia Press is een werkmaatschappij van  
J.Story-Scientia Wetenschappelijke Boekhandel NV

## B e s t e l f o r m u l i e r

Ondergetekende bestelt ..... ex. *KIDS ONLINE*.

Naam .....

Adres .....

Postnummer ..... Plaats .....

Tel. .... Fax .....

E-mail .....

BTW-nummer .....

Datum ..... Handtekening .....

Alle prijzen zijn incl. BTW, excl. verzendkosten