

VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL  
FACULTEIT VOOR PSYCHOLOGIE  
EN EDUCATIEWETENSCHAPPEN

academiejaar 2004/2005

**Naam:** Buelens Els

**Richting:** Sociale Agogiek

**Titel verhandeling & promotor**

De werving en selectie van gastgezinnen bij AFS Interculturele programma's vzw: wat brengt gezinnen ertoe om gastgezin te worden?

Promotor: Prof. Dr. T. Van Loon

**Samenvatting**

AFS Interculturele Programma's vzw, de onafhankelijke Vlaamse afdeling van een wereldwijde interculturele uitwisselingsorganisatie, ondervindt steeds meer problemen om tijdig voldoende gastgezinnen te vinden voor alle buitenlandse jongeren die naar Vlaanderen komen in het kader van een uitwisselingsprogramma.

In dit onderzoek wordt aan de hand van een kwalitatieve bevraging van gastgezinnen en niet-gastgezinnen een beeld geschetst van het proces dat zij doorlopen vanaf de kennismaking met de organisatie tot de keuze om al dan niet gastgezin te worden. Zo blijken gastgezinnen vooral via vrienden of kennissen in contact te komen met de organisatie. Eens ze het concept van 'gastgezin zijn' kennen, blijken niet-gastgezinnen deze mogelijkheid slechts zelden te overwegen. Hun keuze om het niet te doen, is niet beredeneerd en zelfs amper 'genomen'. Maar ook gastgezinnen maken een spontane, gevoelsmatige keuze, ook al denken zij daar wel eerst over na. De beredenering van de kosten en baten van 'gastgezin zijn' gebeurt bij beide onderzoeksgroepen voornamelijk na de beslissing om al dan niet gastgezin te worden.

De inzichten in dit proces en in het profiel van gastgezinnen en niet-gastgezinnen kunnen de organisatie helpen in de toekomst beter in te spelen op de problemen waarmee ze zich m.b.t. de gastgezinrekrutering geconfronteerd ziet.