

## SAMENVATTING

VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL  
FACULTEIT VOOR LETTEREN EN  
WIJSBEGEERTE

EINDVERHANDELING

acad.jaar 2007/2008

**Naam:** Jeroen Gobin

**Richting:** Master in de Communicatiewetenschappen

**Titel verhandeling & promotor:**

'Tvbrussel: een beloftevolle toekomst? Een adviserende beleidsstudie op basis van een analyse over de sterktes, pijnpunten, mogelijkheden en bedreigingen van een atypische regionale zender zoals tvbrussel anno 2007.'

Promotor: Prof. Dr. Kristel Vandenbrande

Co-promotor: Prof. Dr. Caroline Pauwels

**Samenvatting:**

Tvbrussel staat net als andere regionale omroepen in Vlaanderen voor tal van uitdagingen om zich als kleine lokale speler in het medialandschap te kunnen blijven profileren. In het onderzoek 'Tvbrussel: een beloftevolle toekomst? Een adviserende beleidsstudie op basis van een analyse over de sterktes, pijnpunten, mogelijkheden en bedreigingen van een atypische regionale zender zoals tvbrussel anno 2007' worden op basis van de visies van verscheidene betrokken actoren uit de media, academische of politieke wereld de sleutelthema's voor een slagvaardige toekomst van tvbrussel in kaart gebracht.

Kleinschalige media nemen vandaag in het Vlaamse medialandschap een voorname plaats in. De honger naar lokaal nieuws blijft ondanks – of misschien wel dankzij ? – het fenomeen van globalisering groot voor burgers in een samenleving. Over de gemeenschap waarin zij leven willen velen informatie. Mensen willen immers weten wat er rondom hen gebeurt. Kleinschalige media hebben dan ook een belangrijke rol te spelen in het informeren van de lezer, luisteraar of kijker. Maar deze lokale media kunnen naast het informeren een gemeenschap ook laten participeren aan de – lokale – democratie waarvan zij deel uitmaakt.

Zoals in dit onderzoek geopperd wordt, sluiten de informatieve taken van een regionale omroep met een specifieke publieke opdracht zoals tvbrussel de participatieve functies niet uit. Het is immers door de combinatie van de twee dat tvbrussel een perfect middel kan zijn om de lokale samenleving te ondersteunen. Het onderzoek is dan ook te situeren binnen het kader van de public service waarbij de overheid tvbrussel een werkcontext kan geven om bepaalde doelen binnen de Vlaamse en/of Brusselse samenleving te bereiken. Die context is bij tvbrussel vooral te situeren op

informatief vlak. Maar door het pleidooi dat in het conceptueel kader van dit onderzoek gehouden wordt, zal blijken dat niet alleen het informeren an sich een fundamentele taak van tvbrussel moet zijn. Ook het laten deelnemen van burgers uit Brussel aan hun samenleving kan de betrokkenheid van hen bij hun lokale tv-station verhogen.

Het centrale issue in dit onderzoek is dan ook het ontleden van de huidige opdracht van tvbrussel en zijn invulling ervan door het gevoerde programmabeleid met betrekking tot de informatieve en participatieve mogelijkheden van een lokale tv-omroep. Concreet behandelt deze zogenaamde eerste dimensie van het onderzoek de opdracht op zich en de manier waarop tvbrussel de prioritaire taak, het informeren, invult in het programmabeleid. Daarnaast wordt ook gepeild naar mogelijkheden om de informatieverspreiding bij tvbrussel te kunnen verbeteren door samenwerkingen met andere media aan te gaan. Ook de maatschappelijke participatie van de Brusselse burger binnen de programma's van tvbrussel wordt bestudeerd om te kijken of ook deelname van burgers aan programma's op tvbrussel kan en vooral, of dit een meerwaarde kan betekenen voor de toekomst.

In een tweede aanvullende dimensie wordt bekeken in welke mate het ontwikkelen van een online platform van user generated content voor en door tvbrussel de opdrachten vanuit de overheid kunnen ondersteunen. Zoals ook in het conceptueel kader is uitgewerkt, bevat user generated content kansen aan burgers om een stem te krijgen en zelfs een informatieve meerwaarde te spelen voor tvbrussel. User generated content kan een forum bieden én een extra bron voor nieuwswaardig materiaal betekenen.

Op basis van een literatuuronderzoek naar de mogelijkheden en functies van regionale omroepen wordt nadien met de betrokken of externe actoren op zoek gegaan naar de positieve en negatieve punten van het huidige tvbrussel. Via een SWOT-analyse worden zowel interne sterktes en zwaktes als externe opportuniteiten en bedreigingen geïdentificeerd binnen twee dimensies. Op die manier levert het onderzoek bruikbare elementen op voor tvbrussel en de betrokken actoren zoals de overheden om hun beleid een duidelijke richting in te sturen aan de vooravond van nieuwe onderhandelingen met de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie.

Naast die maatschappelijke bijdrage van het onderzoek, omvatten de conclusies ook bemerkingen voor het hele regionale tv-omroeplandschap in Vlaanderen. Het werpt immers nieuwe vragen op voor verder wetenschappelijk onderzoek om het model van regionale televisie ook in de toekomst in zijn geheel beloftevol te houden.